

史上最完美的天猫 [双 11 专题] 于上海举办

海淘科技行业资讯：上海【双 11 专题】天猫在上海开了一场长达 8 小时的「即秀即买」潮流盛典

天猫度过七年之痒，天猫今年仍采取“11”双播放模式。前些日，天猫“双 11”全球潮流盛典在上海开幕，作为本届“双 11”的第一场预热，在双十一活动正式开始之前，天猫女装举办一场长达八小时的直播——「天猫全球潮流盛典」。10 月 23 日，这场盛典在上海东方体育中心举行，汇集了超过 50 个国际一线品牌，160 多家中外著名的模型，1000 多个新的潮品，有超过 20 的娱乐时尚的体育明星，花了八个小时的时间实现即秀即买，演绎了一场指尖上的时装周。

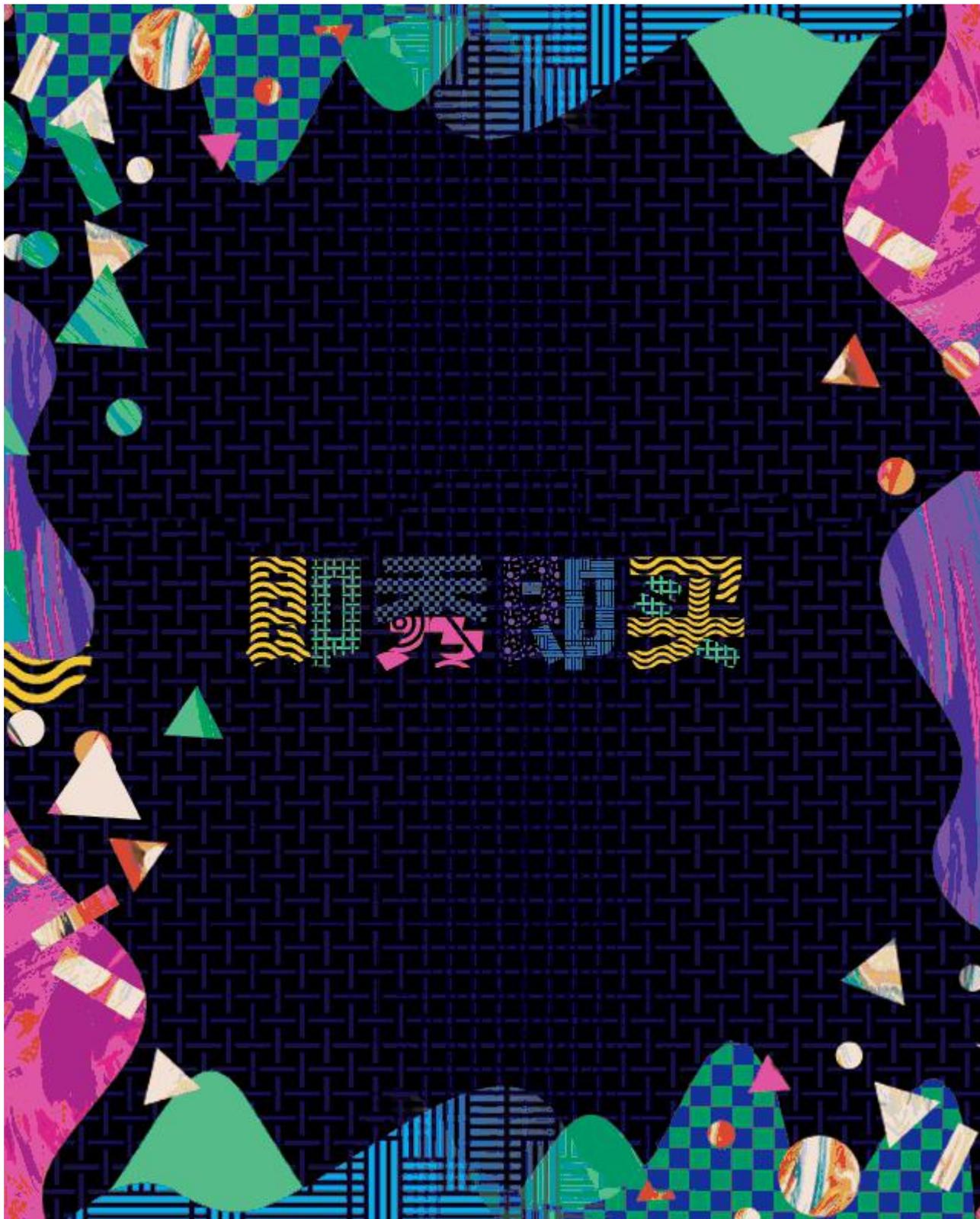


此外，Burberry、玛莎拉蒂、娇兰、Samsonite 等世界顶级品牌都在这一天首发新品，品牌方也携手最具看点的特邀嘉宾，一同参与到潮流盛典中。如魅力惠带来维秘天使、超模何穗，巴黎欧莱雅沙龙专属带来「街拍女王」宋佳，GAP 带来知名歌手方大同献唱，TESIRO 通灵珠宝带来演员袁姗姗，茵曼携台湾歌手范玮琪，沙宣带来奇葩说「名媛」姜思达等。



阿里巴巴的 CMO 董本洪更是声称：「天猫要做第五大时装周，成为指尖上的时装周，将时尚带入寻常百姓家。」





在传统的时尚周上，消费者想用最新的购买展示，必须等待六个月或更长的时间。但这一次，通过天猫直播、优酷等多平台不间断直播，天猫在线同步展示秀场最新同款，让消费者无论是在剧院，或看生活在手机、电脑、可在天猫计划展出新产品同步，完成亿万球迷聚集在网上。

