

网站建设之建站基础知识

海淘科技：常识网站建设网站。网站建设的共同知识的总结主要包括：网站域名注册、网站什么样的空间、网站属于什么类型，网站建设的质量、网站后期的这五个点。

网站建设常识之一、网站注册域名

1.采购已经有必定年数的域名：

域名的优势是百度权重还是谷歌的关系，可以有助于网站的优化，而老域名的长度和协调度是比较高的对比度。但大多数这些域名的报价将高于新域名，因为是根据域名的各项数据定的高低。

2.在国内服务商注册域名：

目前国内大多数服务提供商都是相似的，域名注册费。COM 和。在 50-80 元/年 CN 域名价格。

3.在国外服务商注册域名：

是目前流行的国外域名服务提供商的 Go Daddy。com 域名的注册费用折合成人民币跟国内报价差不多，支持贝宝支付。据了解，商务中国也不错，是许多企业网站的选择。

网站建设什么常识之二、网站空间

1.虚拟主机

只有当你的网站作为一个显示的中小型企业或个人的立场，那么一般都可以满足虚拟主机。

2.VPS

如果一个网站是一个大公司的网站，或者用户群的需求量很大，可以考虑选择一个 VPS，相对于虚拟主机，一个 VPS 的价格差不多高。

3.主机托管，租用服务器

虚拟主机和 VPS 因不能满足你的需求，所以建议你购买服务器主机，或者直接租用服务器，一般租用一年都有送产权。

服务器类型：

入门级服务器：主要基于 Windows NT 的入门级服务器，NetWare 网络操作系统如用户，可以满足对文件共享、打印服务、数据处理办公室型中小网络用户，互联网接入及简单数据库应用的需求，也可以在小范围内进行，如电子邮件、代理，DNS，等一小部门的办公需要，是服务器的主要目的是完成文件和打印服务，文件和打印服务是最基本的应用服务器，硬件要求低，一般采用单或双 CPU 的入门级服务器。

工作组级服务器:工作组服务器一般支持 1 至 2 的 PIII 处理器或单 P4(奔腾 4)处理器,可支持大容量的 ECC(超过内存技术,用于服务器)内存,功能全面。适用于提供网络,为中小企业的电子邮件和其他服务,也可以用在学校教育部门如数字校园网,建设多媒体教室,等戴尔, IBM, HP, 波是一个很好的品牌。

部门级服务器:部门级服务器通常可以支持 2 至 4 至强 Xeon 处理器,具有高可靠性、可用性、可扩展性和可管理性。各部门服务器分散在企业网络中各基本数据采集单元和数据中心的必要环节保持良好的连接。适用于中等规模的企业,如金融、邮电等行业的数据中心,如 Web 站点应用。

企业级服务器:企业级服务器属于高端服务器,一般可以支持四到八 PIII Xeon(至强)或 P4 Xeon(至强)处理器,拥有独立的双 PCI 通道和内存扩展板设计,高内存带宽,大容量热插拔硬盘和热插拔电源,它具有强大的数据处理能力。数据库服务器可以作为一个大型企业网络。

网站建设常识三、网站属于什么类型(程序)

当我们明确了建站的目的后,我们应该到网上浏览一下,分析目前到底有多少种网站类型及其特点,这样做的好处是为以后确定网站主题奠定基础。那么网站的分类都有哪些呢?

第一大类:新闻视屏类网站

新闻视屏类的网站主要是经营新闻或者传播新闻视屏等业务为主要的生存手段的网站,包括国家大型的新闻门户,权威性比较高的视屏类网站。

有人这样形容传统媒体与新闻网站之间的区别:传统媒体:让你知道什么,你就知道什么;让你什么时候知道,你就什么时候知道。新媒体:我想知道什么就能知道什么,我想什么时候知道就能什么时候知道。其实,一些新闻类门户网站已经被一些大型门户网站垄断:如新浪,搜狐,网易等这些门户网站涵盖了新闻网站的所有特性。如下图



第二大类：门户网站

门户网站(Web Portal)是一个应用框架，它将各种应用系统、数据资源和互联网资源集成到一个信息管理平台之上，并以统一的用户界面提供给用户，使企业可以快速地建立企业对客户、企业对内部员工和企业对企业的信息传递通道，使企业能够释放存储在企业内部和外部的各种信息。

门户网站又分为以下 3 类，

1.搜索引擎式门户网站

搜索引擎式门户网站的主要功能是提供强大的搜索引擎和其他各种网络服务，现在这类网站在我国比较少，百度搜索在国内所占市场份物最大，搜索引擎式门户网站百度和 360 的首页如下图所示：

2.综合性门户网站

以新闻信息、娱乐咨询为主、如新浪、搜狐等

3.地方生活门户网站

地方生活门户网站是时下最流行的，其内容主要以本地资讯为主，一般包括同城网购，求职招聘，生活社区等大的频道。

第三大类：政府网站

政府网站是指一级政府在各部门的信息化建设基础上，建立起的跨部门的，综合的业务应用系统，使公民、企业与政府人员都能快速，便捷接入所有相关政府部门的政务信息与业务应用。

第四大类：商务网站

商务网站是指一个企业或机构在互联网上建立的站点，主要用于宣传企业形象、发布产品信息、宣传经济法规、提供商业服务

商务网站主要是一些银行、基金等纯粹性的商务网站，提供服务、查询、办理、交易等纯交易性质的业务。

后来，随着电子商务的兴起。越来越多的人加入电商行业，促使个人站点向商务网站靠拢，大型的如淘宝网，阿里巴巴等，小型的如一些团购网站等，都是商务网站发展的缩影。如下图：



第五大类：专业网站

专业网站是指专门从事某一领域工作的网站，如站长百科，各种技术论坛的网站。如下图：



网站建设常识四、网站建设的质量

网站建设质量决定着未来网站的推广和品牌形象展示的效果，无论是一个自定义类型或模板站点建设，不同的网站质量模式，成本，肯定是不一样的：

1. 免费的网站

免费网站的第一眼是非常有吸引力的，但它可以发现使用后的问题。一般提供免费的网站服务商为站点管理可以有很大的限制权限，不会提供源代码，而网站基本上都是重复使用了很多的谦虚和质量。

2. 模板网站

模板站点首先是要选择一些已经发布在互联网上的免费网站或者免费的模板，使用模板的优势是能够节省一些时间在用户界面编程，只需要调整网站的结构和更新网站内容。对用户来说，你的网站很容易与其他网站一样。不利于后期推广优化。此外，模板网站的问题可以参考模板网站是否好或不好。

3. 定制网站

这种网站建设成本会比前两个要高很多，需要设计师、设计分析和思考。如果一些服务提供商的价格是低的，基本是一个网站模板，你必须注意。

网站建设五常识、在后期运营推广

好的网站建设，是需要我们进行推广运营的。这是一个复杂的系统工程，很长一段时间，但网站建设的客户可以大概知道一些后期运营站点推广的方向。

网站优化。网站优化排名(自然排名)主要是通过优化核心关键词或长尾关键词，通过对网站内部和外部的连续运行优化，提升关键词排名得到流量，并最终获得订单。

付费推广。通过搜索引擎进行推广的网站，引导客户的流量来咨询，并最终获得订单。这种操作方式的推广效果是明显的，但投入的成本是非常大的。

站长联盟。站长联盟的覆盖范围很广，流量入口可以从成千上万的站长联盟网站的参与，当然是少有针对性的，所需流量的精度是少。

其他推广。如分类信息、论坛帖子、黄页、B2B 推广信息，等等。