

手机 wap 网站优化技巧有哪些

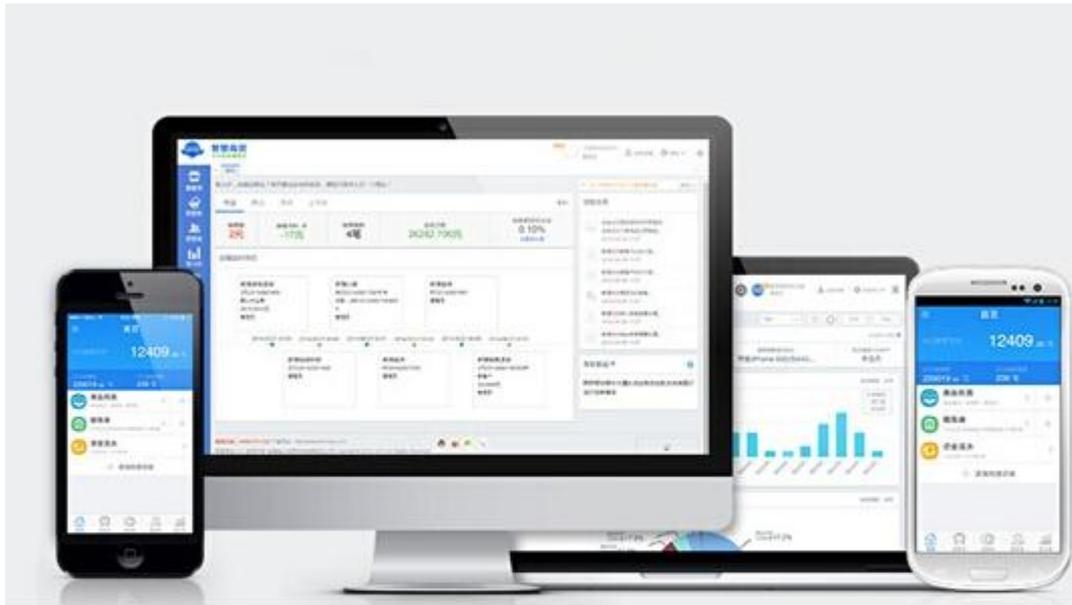
海淘科技为你提供关于，移动网站优化的技巧。在 *PC* 的国王，谁可以获得更多的流量从 *PC*，谁将是国王。

然而，中国的互联网环境正在发生越来越深刻的变化，即使百度在一个艰难的转型，从 *PC* 到 *PC* 和移动终端齐头并进的转变。现在流量越来越趋于分发，不依赖搜索。对于搜索引擎流量来源的扩散是一个打击。然而，相对网站来说，若忽略移动端的流量，无论从那个角度来讲都是一个不划算买卖。就如同流量站，赖以生存的就是以流量进行变现。虽说，一些移动网站流量并不很多，并且远低于 *PC* 端网站的流量，但是移动端网站的流量增长的趋势，却比 *PC* 端流量的增长要快很多。这样的流量来源，将更多的推送我们非常重视移动端的流量，从而增加了网站经济的收入或者是现金流动做出适当的调整。通俗点说，都是向钱币上看，流量的来源只有更加的丰富，才能够维持人们对于人民币的需求。由此，作为一个站长，则是更该关注手机 *wap* 网站的优化，特别是手机 *wap* 网站优化技术，是让更多的流量来源，更多的是对自己的一种追求。海淘科技 *SEO* 从以下几个方面对网站的移动优化技术问题。

移动端手机网站优化技术层面

一、手机页面设计如何做好

(1) 页面适配手机屏幕



(2)页面专门针对手机屏幕设计:

1. 页面屏幕宽度变化，无水平滚动条；
2. 不放大的时候，浏览内容清晰，文字大小不小于 12 像素；
3. 不要放大的时候、按钮、链接，点击方便，按钮尺寸不能太大或太小。

(3)使用最多 3 级的页面结构(网站过大页面结构可超过 3 级)

减少移动站的页面级的数量，降低用户认知的移动站的难度应该包含在首页上、列表页和详情页三种类型，以满足广告主推广和用户认知的需要；页面类型和等级的建议不超过三个，保证简单高效的用户体验。使用页面之间的浅结构，尽量减少用户点击，浏览体验给予提升。

1、首页：整个网站内容的索引，产品或文章的预览(使用“更多”“详情”等链接)，首页作为用户分流前到达的页面，要求能够汇集整个网站的大部分模块和功能，用来保证不同需求的用户，能在着陆后都能寻找到他们想要的信息。内容类型一般可以分为首页导航和内容，导航样式基本上按照主题简洁的风格，一般又可用作品牌宣传，起到快速传达品牌形象的作用；内容的格式页是根据主题风格风格走向，并给予丰富的内容，常用来快速传达广告主想传递的信息。



(移动站首页分为导航式和内容式)

2、列表页面：频道内容、频道列表、频道分类为主，列表页面一般用来展现简单的结构，并且重复较高的内容，最常见的是商家的产品或服务，形式也是相对简单一些，用于满足展现多产品或是服务的需求，根据商家产品/服务信息不同一般分为纯文字和图文两种基本形式。



3、详情页面：对产品或者是某个信息详细的情介绍，建议用结构化形式来展现内容，详情页面通常，用来展示首页与列表页没有显示完全的信息，用来满足用户了解详细情况的需求，从而辅助用户进行决策。



(4)使用清晰的导航组件

- 全站导航：快速到达各个频道
- 局部导航：在单个频道的首页、列表、详情页面间移动
- 相关链接：相关频道之间的链接

(5)页面单列布局，重要内容显示在首屏



页面内容模块从上到下，单列布局，重要内容展现在首屏。

(6)保证良好的可用性，页面内容无缺失，交互功能正常使用。



不使用 flash，使用 *html5* 来实现动画

(7)优秀交互方式，简化操作流程，提升使用体验

优秀的交互方式都能非常有效地提升用户体验，第一可以化简操作的流程来提升操作效率，第二对于产品功能易用性的提升也是较大的。滑动切换图片比较来说自动切换和点击切换，滑动切换增强了增强了用户的操作，提高了开关的方便。幻灯片切换页面用户可以通过滑动，节省处理时间的用户页面之间切换。单击要放大图片，请单击缩略图放大图片，降低操作过程中的，一定程度上减少页面跳转所造成的损失。页面区域单击单击以提高效率的用户通过单击可减少用户的位置的位置所造成的效率损失。单击加载更多一方面要减少非必要的信息传单页面，使页面变得简单，同时降低之间跳转的页面数目，降低网络速度和其他原因造成的损失。

(8)保证广泛的兼容性，在主流 OS、浏览器中均可正常展现



操作系统: *Android*, *iOS*;浏览器: *UC*、*QQ*、*iOS Safari*、*Android 原生*、*Baidu*

二、内容设置的几条准则

(1)统一性: 登陆后的页面内容与关键词，广告文字，不只是为了确保广告和目标页呼应，相关性可以增强在着陆页面点击更重要的潜在客户，减少客户流失。

(2)信誉度: 通过告诉潜在客户的公司名称、联系地址、客户服务电话和其他的信息，可以有效地提高网

站(公司)的信誉度。

(3)重点展现在首页：在可能范围内的特定产品信息出现在 1 ~ 2 屏幕之内，以避免与用户的寻宝之旅。

(重要信息首屏显示)

(4)依据行业性质，将特定的内容。专注于移动页信息生成，以便满足用户的需求。

- 基础信息：公司介绍、产品/服务介绍；
- 信任信息：荣誉资质、专家团队、案例；
- 转化信息：电话、地址。

(5)精简文字，处理好图片

精简文字量：PC 内容一半左右，使用图片、幻灯片提升展示效果，并注意压缩图片尺寸，推荐用宽图片

展示 LOGO，正方形图片展示产品。

三、优化页面性能

(1)控制加载时间与网页大小



(跳出前等待时间的用户比例)

- 页面加载时间：单页面五秒之内；
- 网页尺寸大小：单页面 50K 之内的范围；
- 优化加载时间和网页大小：重点在前端优化；
- 减少 HTTP 请求：减少重定向，合并图片，懒加载.....；
- 减少传输数据大小：压缩图像，开启 ZIP.....

考虑到移动设备与移动互联网的特征，在移动的网站，页面的设计与开发时的特点一般的原则是，考虑用户访问的效率，减少页面的加载时间。

(2)减少访问请求数

从设计实现层面简化页面，不要放太多的图片、复杂的表达、动画、视频等等，资源合并及压缩：比如将背景图片、导航图片等等作为一张图片，这样只需一次请求，而不是多次。

- 静态资源(Css、Js、Image)；
- 不同步骤执行 *inline* 脚本；
- 避免反复重叠的资源请求；
- 缩小 cookie；
- 设置连接方式为 *keep-alive*；
- 减少 DNS 查询；
- 移动端可见区域是有限的，采用延迟加载方式；
- 开启服务器压缩(*gzip* 方式)。

(3)优化图片处理

- 图片走 *CDN*；
- 减少使用动态图，*gif* 格式的；
- 图片不要太多或者太大；
- 太零碎，繁杂的图片可以使用 *css Sprite* 技术一次性下载；

- 尽量不要使用 *bmp* 格式的图片；
- 对图片进行压缩处理。

(4)优化 HTML

- 给 HTML 减肥，比如说减少 HTML 标签和不必要的嵌套；
- 尽量不要使用 *table* 标签；
- 减少 DOM 深度；

(5)优化 JS

- 使用临时变量或者数组存储 *document.images* 与 *document.forms* 等集合数据；
- 谨慎使用 *with* 语法；
- 可用 AJAX 缓存；
- 最好不要使用 *eval* 及 *Function* 语法；
- 避免使用 *inlineScript*；
- 不同步、在网页底部进行加载 *js*；
- 合并压缩 *js*；
- 字符串连接使用数组的 *join* 方式。

四、标题字数应符合移动终端屏幕的要求

在 PC 网站标题有一定的局限性，大家一致认为是最好的标题在三十二个字数以内，这一切只是尽可能的让蜘蛛展示你网站的标题，所以，在这里，小编也表示，移动客户端是一样的，而移动的方法类似于 PC，但移动最后特别屏幕的限制，有多少人在上述标题尽可能满足眼睛注视屏幕上的移动区域的限制。手机屏幕是一个大问题，怎样在这么大的尺寸面前就行标题的优化，可在 PC 端上参考技巧，尽可能让网站在移动端都显示在眼睛的焦点，这将吸引用户的注意力。

还有就是不同于 PC 的移动客户端需要手动滑动联系人屏幕的方式，方式向下查看更多内容。因此，在网页设计中需要考虑的是一个介绍的开始，让用户在一定的情况下，更多的方式来减少滑动屏幕，看到更多的信息。

五、网站标志对移动端的重要性

在电脑端，对于网站左侧的标志，有助于搜索用户对网站的关注。以同样的方式在移动终端也是一种，这种方式是特别重要的。这是因为，在移动终端的小屏幕上，无论是任何标志，对于单个站点所占用的大小都是不一样的。显然是一个标志是比没有标志有一个大屏幕，所以当人们搜索移动终端，与标志将看到更清楚，和眼睛观察更多的信息，将传递给大脑。在他们的头脑中容易作出判断，增加网站点击次数。

六、移动端的下拉，带来更多的网站流量

相对于人在移动端的 PC 机有一定的不方便，PC 显然是一种外接键盘，可以用自己的输入法来搜索关键词。

然而，移动终端屏幕的限制和输入汉字等字符，不如 PC 端更方便，更多的搜索术语相关的网站建设的下拉式优化，虽然这种方式有点？但是，这种方面用户，减少用户输入字符的请求，多少可以让人接受，并且这种精准流量导入机会，可以让网站更多的呈现在用户眼睛焦点范围之内，给网站带来更多的流量。

七、多参考下搜索规则和移动端搜索消息

因为，移动端不像 PC 端那样在搜索算法与规则上面那么成熟，用百度搜索为例，百度也从这几年开始在移动端投入了巨大的人力，百度虽说在 wap 上取得较大的进步，但是这距 PC 端还有很大的距离才赶得上 PC 端，由此，做移动端的时候，还是需要时刻关注百度公司。把最新消息发布在自己的移动端网站上和移动端网站发展趋势，让自己的网站无论是移动端和 PC 端都一样，从网站的结构、网站打开速度等做的一样好。

海淘科技官网的成功案例下有移动开发，它下面就有[手机网站建设案例](#)。同时提供文章下载，点击：[手机wap网站优化技巧有哪些](#)