

B2B 电子商务网站建设步骤需要那些?

之前上海海淘科技给你提供电商网站建设需要什么步骤，之中电商网站类别分为：*B2B*、*B2C*、*C2C*、*B2M*、*M2C*、*B2A*(即 *B2G*)、*C2A*(即 *C2G*)七类电子商务模式，接下来，为你 *B2B* 电子商务网站建设步骤需要那些，并且附带电子商务网站设计要注意细节，详情请看下文。今天首先来了解一下 *B2B* 电子商务是什么。

B2B 电子商务是什么(B2B 电子商务的含义)

B2B 电子商务：*B2B* 英文是 *Business to Business*。*B2B* 电子商务的英文是 *Business to Business, as in businesses doing business with other businesses*。*B2B* 电子商务就是企业对企业的电子商务，也可以说是批发电子商务。

B2B 电子商务的涉及面很广，是指企业通过信息平台 and 外部网站将面向上游的供应商和下游的代理销售有机的组合在一起，降低彼此之间的交易成本，是提高企业顾客的满意度交易模式。*B2B* 电子商务是电子商务市场的主要组成部分。

商务模式：面向制造业或面向商业的垂直、面向中间交易市场的 *B2B*，两大模式。知道了什么是电子商务，那么要搭建什么类的电商网站呢。

电商网站建站需要那些步骤

B2B 电商网站建设网站策划七条建议。*B2B* 分，面向制造业或面向商业的垂直、面向中间交易市场，两种模式，但有共同的 *B2B* 电子商务网站建设步骤。先说了大致的电商网站建站需要那些步骤，海淘科技就来说一下网站建设详细步骤，与网站设计的细节。

第一步：网站策划

网站策划是我们在电商网站建设时，要报包含我们的目标群体，对目标客户要了解客户需求，客户评估，我们还要对电子商务网站功能的设计，网站结构的规划，网页的设计，详情内容的编辑，以及撰写“网站条件需求分析报告”，提供网站系统硬件、软件配置方案，整理相关技术资料 and 文字资料。我们在策划网站时

要有这些准则。要 预早筹划，必须先确定企业需要传达的主要信息，后把整理的内容一条条整理起来，按照计划做。要 提纲挈领，B2B 电子商务有很多类目，我们要一类一类的归类好，页面中的关键词布局也只是一样好策划好，比如主页面中有标题。此标题必须清楚无误地标示你的网站，标题可以是名称、logo。

第二步：网站开发

网站策划和设计好之后，可进入网站开发环节(有些企业直接哪一个模板直接套用，我想问，直接拿来用符合你的要求吗?肯定不怎么符合吧。)，我们还是要对网站的各个要求进行，开发的，前端的开发，比如简单的搜索功能。后台对前端交易过程中安全性监控等等。所以我们在选择网站配置时要注意网站安全性问题。

网页设计是要注意色彩，这个肯定是在网站策划时，就再初定色彩。



我们这里注重说，网页设计时注意要点，精简代码，网站导航重点设计，少用脚本和外部调用，避免页面重复、尺寸、文字、图片，这里详情文章可以，查看网页设计十三大要点。网站上线之前不要忘记内侧一下。

第四步：网站上线

做了多长时间终于要上线了!网站上线，才算刚刚开始要各地见面。但是怎么让更多人知道这个 *b2b* 平台呢，就需要推广了，网站的管理维护虽然是最好一个步骤，但是实际上从头至尾，只要网站没有停止运行，就一直在对网站进行管理维护，所以这一步，也是最为复杂的一步，网站管理主要是对网站进行安全，性能和内容上三个方面的管理。

第五步：网站维护和推广

网站需要长期的管理和维护，网站管理和维护，这个估计大家都看了很多了，只要说说推广，在我们的电子商务平台总是要交易的，怎么让客户知道我们，这就需要推广。推广可以找网站建设外包公司，因为在网站建设的越来越成熟，网站建设外包公司也越来越专业，交给他们更放心。

电子商务网站设计要注意的细节

目前随着电子商务行业的迅速发展，促使现在的互联网爆发式的增加。大家都非常注重于线上的推广，那么电子商务行业网站在设计上需要注意哪些细节呢?总结了以下几点，希望对大家有所帮助。

1. 电子商务网站在外观设计时要注意整体的颜色搭配，尽量使用白底黑字的呈现方式;



1. 网站广告位的内容通常以 *banner* 图为主，广告特效避免太多;
2. 产品详情页面是整个电子商务网站的精髓所在，要包含电子商务的产品盈利点。



1. 在线咨询的弹出影响用户体验效果。

以上就“[电商网站建设步骤需要那些](#)”的内容了，海淘科技同时提供电商网站建设业务、[电子商务网站建设案例](#)。文章下载，点击：