

房地产网站建设方案

一、建立网站的必要性和可行性

略愿景和发展思维的企业家已经认识到，互联网，对于企业来说，更是一种先进的经营方法;建立自己的网站，商标保护企业无形资产-网络，网站信息，建立网络品牌，参与国际、国内市场竞争，发展电子商务，为企业创造经济效益，才是真正的强。在这个信息时代，因此，建立一个属于自己的网站，寻找一个可以为他们的促进和发展网络平台的电子商务网站，为企业长期发展迫在眉睫，很有必要的事情;他们起步晚，谁注定要陷入被动而为其付出沉重的代价(谁愿意让路上的“麦当劳”——花 800 万元买回一个本该属于自己的域名呢?)。

二、网站设计需求

1. 建设完善的电子邮件订购系统
2. 建设完善的网上采购，销售系统
3. 树立企业形象
4. 保持市场的领先地位
5. 吸引更多的顾客
6. 为现有的顾客提供更有效的服务
7. 挖掘新的商业机会
8. 建立完善的网上服务系统
9. 提升管理效率
10. 建立完善的跟踪系统

三、网站语言

简体、繁体中文、英文

四、网站建设的程序

1. 注册域名:"www.njhuanya.com".
2. 租用空间: 海淘科技可为房地产行业的贵公司提供 1000m 空间。
3. 网页制作: 网页设计力求表现公司 VI, 页面风格简约大气, 文件小、占用空间小, 响应速度快。
此三点是一个企业网站的基本要求。
4. 网站维护, 域名解析, 域名链接等。



五.网站架设步骤

1、树立企业形象

根据企业发展方向和计划的战略规划,以达到良好的操作,实现的目标建立一个网站。

1.1、房地产集团的网站设计大体包含分两个方面:

网站信息布局：房地产网站的主体信息结构和布局，它是总体网站的框架，所有的内容信息都会做为根据进行布局。便捷用户浏览此网站，获得要的信息。

网站页面制作先进技术应用



这是一个成功网站所不可缺少的重要部分，海淘科技在这方面有着非常丰富的经验，环亚广场、隧道股份、意树等大型企业和机关都是我们做的成功案例。

1.2、网站整体要有生动的创意设计整体风格，以吸引用户的停留，我们采用现今网络上最流行的 **css**，**javascript** 等技术进行网站静态和动态页面设计，动态的按钮，活动的小图标，优美协调的色彩和动听的背景音乐，会让你的访客留下深刻的印象。

1.3、在网站适当的位置放置动态小图案，在确保响应速度流畅的情形下，在网站各栏目之间加入适量的动态的连接，增强网站的互动性。

1.4、依据房地产行业公司的企业 **ci**、各种产品的特性，配合整体网站自身设计风格，对每个系列的产品进行网上的重新包装设计，力达到展现房地产行业公司房地产品牌的高档住宅的品牌形象。

1.5、3D 无级缩放产品图象能令您的顾客进入一个真实的虚拟世界，您的顾客不用远涉重洋，可以足不出户，就能看到您开发的众多各档次住宅、以及您公司的新品楼盘;留存企业之前去世界各地建立大量的样品陈列室、促销新品柜台，互联网上，您可以展示您的一切。

1.6、此外，网页信息中，除了小图标、横幅、按钮外，还有很多的图片处理、图片和文字的支持是我们先进的设备必不可少的一部分，认真的工作态度可以使一个网站，让你满意。



2、建立一个完善的电子邮件订购系统

能在最短的时间内，稳妥地处理电子邮件。顾客能在线完成所有订购任务，加强彼此之间的相互联系和沟通，加强双方合作。

具体技术方案如下：电子邮件系统构建技术方案(仅供参考)

3、现况概述

由于信息产业的爆炸发展，与互联网接合已成为需要。建设安全性、稳定性、高效性、廉价的邮件是国际和国内企业的重要课题。重视内部信息网的建设，已建成一个基于 **msexchange/outlook** 的邮件信息交换系统。拥有多个以上的终端用户。现需要将原有电子邮件系统与互联网进行连接，并要求使用原有用户帐号进行对外通信。

4、系统设计

使用 **mdaemonforwindowsnt** 为企业内部的电子邮件服务器。**imailfor windowsnt** 作为公司雇员与 **internet** 的相关业务伙伴交换邮件的外部服务器。它们之间使用一台 **3comras1500** 作为连接设备。用定时拨号形式，让内部邮件服务和外部邮件服务作定时邮件进行交换。如下图：

为提高用户使用效率,此方案建议选择了 **outlookexpress** 作为用户台式机和笔记本电脑上的顾客端软件，雇员的台式机和笔记本电脑采用 **pop3** 协议来接收邮件，采用 **smtp** 协议发送邮件。利用建立在公司 **intranet** 上的 **3comras1500**，远程或旅途中的董事和雇员可以连接到公司的内部网。本地的电子邮件用户利用以太网 **lan** 连接，来访问他们的邮件服务器。

5.4mdaemonmailforwindowsnt 特点

使原本基于 **SMTP/POP3** 和 **UNIX** 平台和互联网 **MIME** 邮件服务可以应用在 **Windows** 或奔腾微机。**Mdaemon** 邮件的任何个人用户管理，一套完整的、功能强大的集成工具来管理您的电子邮件帐户和消息。

宏大的语言设计,这样它就可以为整个局域网提供邮件服务,只有一个简单的拨号连接互联网。通过这种方式,只有一般成本的一部分完全使用 **MDaemon** 来管理电子邮件。

用户可以远程控制通过电子邮件帐户,以便它可以更加灵活的管理,并允许用户修改日常简单的帐户维护功能,更改密码等。

还有一组完整的邮件目录或邮件组管理功能,可以编译没有数量的不同分布的目录,包括本地和远程用户。除了邮件目录可以设置为允许或拒绝一个订阅请求可以公共或私人,邮件可以邮件联系人或原发件人的目录,以及更多的其他配置功能。

文件目录允许用户设置一个密码来保护一个目录下的文件。用户可以设置密码,并自动发送消息通过特殊的设置。

函数可以被孤立,防止“垃圾”邮件在邮箱用户,当隔离其他邮件的同时,也可以连接到一个特定的 IP 地址。你能收到消息转发的域名已经设立的 IP 地址。同时允许一个邮件账户设置多个转发电子邮件地址。连接功能,MDaemon 也配备 gatewaydomain,可以设置不同的领域不同的目录和团体的网络。只要一起包的安装这个软件在远程计算机,网络管理人员可以远程访问和修改 mdaemon 所有的设置。可以提取使用,提供一个广泛的邮件系统兼容。内部邮件发送系统,内存,提供一种简单的方式把邮件目录,并大大简化用户邮件软件的过程。与内存,只需要一个简单的文本编辑器和一些文件组可以设计成一个完整的邮件系统。

1500 的产品特点

1. 适合于中小型企业 and isp 的远程拨号访问服务器
2. 多种服务器集成 dial-in,sharedispaccess,lan-lan,dail-out.....
3. 配置灵活,易于升级扩展
4. 万能连接能力
5. 内置广域网端口
6. 内置 2risc 处理器
7. 可扩充内存
8. 扩展接口
9. 堆叠口
10. 简单的堆叠,可热插拔
11. 企业组网图:网上产品展览方案、网上实时 3600 三维产品展示

在几个栏目中,精品楼盘将作为展示的核心,由于房地产行业公司房产公司的楼盘的需要全方位的展示,所以网页将会采用三维全景图片的方式来展示公司产品。三维全景图片是基于互联网页面浏览的一种特效图片,浏览者可以通过简单的鼠标操作,实现对物品多视角的观察。三维全景图片仿真的动感视觉效果可显著加强浏览者对产品的视觉记忆,是进行产品展示的最佳途径。以下是三维全景图片的

- 界面美观,互动操作【三维全景图片是由两张 183 度的球形图片,利用 vr-360 技术实现 360 度自动环绕视觉。浏览者可以方便的进行任意角度的缩放、环绕等互动性操作。】
- 低额投入,回报高效【仅需支付图片设计费用,便可以实现动态视觉效果,全方位完美展示产品特质。】
- 专业制作,针对性强【可实现 360 度全方位环绕视觉。为酒店、房产、汽车、服装、古玩、礼品等行业有形产品的展示,提供了专业的制作手段。】
- 产品应用,更为便捷【实现样品、产品实体、样品等事物在网上立体互动的全方位展示;弥补无法亲临现场而带来的局限性。使用现时网络技术中最有吸引力的实时 3600 三维产品展示技术,在网上尽情展现宝克精品楼盘的英姿。】

在考虑访问者的浏览速度的同时,我们认为把数据在网络上,为房地产行业的公司的用户下载。这样可以使宣传资料在互联网上广为传播,宣传效果,并能避免网络速度慢和难以观看。

6、顾客信息反馈系统设置

1. 房地产行业公司精品楼盘业主调查问卷
2. 购买行为分析表
3. 建筑商、承包商、开发商信息登记
4. 顾客资料登记
5. 意见反馈表 feedback
6. 网站点击跟踪

7. 浏览人数统计器
8. 会员管理系统
9. 网站信息交流系统

7、在线商务推广

- 1.在海淘[网站建设](#)官网中可进行宣传，也利用中国其他企业网的知名度和高访问率来推广贵公司网站；
- 2.连接 15 家世界知名检索服务，以多渠道检索，163、google 等优先排列，让那些想与贵公司合作的顾客可通过各大搜索引擎非常容易地找到贵公司的网站；
- 3.微信推广；
- 4.提供自由交流空间，使您可与众多企业的高级管理人员进行即时沟通、交流，结交朋友；
5. 将您的网址印在名片、产品和广告宣传页等一切可能的资料上,使现有顾客和潜在顾客随时能看到您的网址，尽可能扩大网站的知名度和访问率；
6. 定期为您发送高质量的供求信息、会员企业集体采购信息等，为贵公司节省人力、物力，带来良好的经济效益。

六、网站整体结构图

简体中文版、繁体中文版、英文版、flash 首页、顾客选择、网站整体框架

- 网站首页
- 顶级页面
- 次级页面
- 功能说明
- 公司概况

展示房地产行业公司的成长历程，全面介绍宝克的创业成长以及发展(主要以静态页面为主)

- 集团风采
- 集团荣誉
- 集团大纪事
- 集团组织结构图
- 公益产业介绍

2.公司文化

- 公司理念
- 公司使命
- 公司宗旨
- 公司战略
- 公司服务理念
- 公司经营理念

3.公司新闻

- 滚动新闻【采用最先进的新闻发布系统，降低网页制作的费用及人工成本】
- 公司广告
- 集团新闻
- 分公司新闻
- 房产资讯
- 公司最新动态

4.公司楼盘

- 房产信息发布【用 360 度三维环绕技术全面展示宝克房产开发的楼盘，用最先进的技术展示最精致的楼盘。】
- 在线楼盘展示
- 精品楼盘推荐
- 户型介绍
- 物业服务展示
- 智能化小区展示
- 设计理念

5.在线购房

- 购房知识【在线购房将数据库技术与 web 页面相结合，用最人性化的界面让顾客选择最满意的房子。】
- 购房手续
- 楼盘查询
- 户型查询
- 全部房产查询
- 网上订购房产

6.公司服务(公司=公司名称，比如海淘公司等于海淘，总名称海淘服务)

- 房产政策
- 使用论坛以及其他互动方式让更多的用户了解宝克的服务，让业主们不再有后顾之忧。
- 相关法规
- 热门话题
- 房产论坛
- 物业公告及服务
- 用户问题解答
- 发表意见
- 其他顾客服务

7.信息反馈

- 问卷调查
- 直接获取顾客的最新需求
- 访客留言

- 问题求助
- 服务热线模块

8.总裁在线

- 总裁在线答疑
- 让公司总裁更加平易近人
- 总裁访谈录
- 总裁热线
- 顾客意见及投诉

9.公司(公司=公司名称)分公司

- 分公司简介
- 展示分公司形象，提升公司的品牌价值，用分公司的成绩来证明公司的规模
- 分公司新闻
- 分公司风采
- 分公司业务推广
- 分公司
- 业绩与荣誉

10.网站导航

- 网络信息导航
- 网站的导航系统
- 网站地图展示

11.内部 oa 系统

- 公司通知
- 公司的网上办公自动化系统。
- 工作计划
- 会议管理
- 网上会议
- 个人工具
- 网站功能模块说明
- 新闻动态管理发布系统

功能描述：新闻类别动态管理，后台填加新闻，前台实时显现，浏览者可按类别、日期、内容等关键字，对新闻进行查询，后台设置管理员维护界面，可对每条新闻进行编辑，设定图片位置，实现图文绕字，可设定热点新闻，优先显示，后台管理员维护界面可按类别、日期、内容等规则查询、修改、删除新闻。

增强型：可依规则，罗列出每条新闻的相关新闻。

产品发布及查询系统

功能描述：前台可将产品分为几大类别，浏览者可按类别、名称、价格等关键字对产品进行搜索查询，查询结果列表显示。后台设置管理员维护界面，可对每个产品信息进行编辑，设定产品图片，可按产品的类

别、型号、内容等对产品进行查询、修改、增加、删除，产品类别动态管理，后台维护界面添加类别、添加产品种类，前台即可实时显现。

增强型：前台增加针对每一种产品的评论功能，可参与评论，察看评论，可查看每种产品的访问数量，后台管理员维护界面可对评论进行维护，可依一定规则，罗列出每种产品的相关产品及其信息

顾客反馈系统

功能描述：顾客反馈意见存入数据库(分类别管理)顾客可按预先的密码反馈单号查询管理员的回复，后台管理员可查询新的反馈信息，并进行回复。

功能描述：可对会员非会员同时进行购物管理，实现标准购物车功能(分为修改、继续购物、清空、结算四个状态)，可对购物车在结算之前任意步骤进行查询和修改，购物过程支持网上结算，购买者可依据订单号查询订单状态(已收到订单、已收到货款、已发货、已送达收货人等状态)，后台设置管理员维护界面，可在首页设定打折商品或推荐商品，可设定会员购买折扣，可对订单状态进行跟踪和管理可查询当日新增加订单和所有订单。

增强型一：前台购物车页面可罗列出相关商品信息(例如：配件、维修工具等)，首页按照订单数量实时排列热卖商品。

增强型二：管理员维护界面可统计一定时段的各种商品的销售数量、发货数量、成交金额，可支持办理退单或退货手续。

增强型三：支持数据加密(ssl)，后台管理员维护界面支持分公司管理，一级管理员设定各分公司管理员的权限和密码，各地公司各自管理自己所属的订单和商品种类(此功能也可用于支持网上开店)。

在线技术支持系统

功能描述：功能等同于顾客反馈系统，增加常见问题智能查询功能，后台管理员可维护常见问题数据库，对数据进行查询，修改和删除。

网上调查系统

功能描述：可进行调查项目设置、调查结果自动生成、调查结果样式设置(饼图或条形图)。

电子留言簿系统功能描述

浏览网站的用户有意向该如何？电子留言簿就可以让顾客用最快的速度留下顾客的意见和联系方式。管理员的回复。

oa 办公自动化系统

oa 系统：

传统的办公模式主要以纸介质为主，在信息革命的浪潮中，显然已经远远不能满足高效率、快节奏的现代工作和生活的需要。如何实现信息处理的自动化和办公的无纸化逐步得到了人们的重视。

功能描述：

随着 internet/intranet 和 web 技术的日益普及和推广，使得 internet/intranet 正逐渐成为企业信息化建设的有力工具。凌云软件工作室凭借 microsoft、unix 等系统平台上的开发经验，成功地推出了基于 internet/intranet 平台的企业级网络应用系统。围绕"政府上网"、"企业信息化工程"两大主题，中国企业网推出了办公自动化应用软件----power office assistant。该软件采用 browser/server 模式，完全基于 internet/intranet 平台，针对企事业单位内部的管理流程，设计而成的一套方便、稳定、实用的办公自动化软件。她分为公用信息、人事考勤、计划日志、公文会议、办公用品、资料管理、用款报销、固定资产、个人事务、消息管理、系统配置十一大项目。其友好的界面、严谨的管理结构，充分担当起了机构中各个

管理层的各项工作，不仅是企事业单位员工工作中的优秀助手，同时更是帮助有关领导做出英明决策的左右手。她使最复杂、繁琐的办公室事务变得自动化、流程化、数字化，大大提高了公司各部门的工作效率。

随着互联网、网络技术和网络技术的日益普及和网络的推广，互联网/企业内部网正成为企业信息化建设的有力工具。已经成功地推出了基于 **Internet/Intranet** 平台的企业级网络应用系统。围绕“政府上网”、“企业信息化工程”两个主题，企业网推出了办公自动化应用功率办公室助理。该软件采用浏览器/服务器模式，完全基于互联网/企业内部网的平台，针对企业内部管理流程，设计了一套方便、稳定、实用的办公自动化软件。她分为公开信息、人事考勤、日志、公文会议、办公用品、物资管理、现金报销、固定资产、个人事务、新闻管理、系统配置等 **11** 个主要项目。其界面友好，管理结构严谨，充分发挥事业单位的管理工作，不仅是企业或事业单位工作人员的好帮手，也有助于领导做出明智的决策的得力助手。她使最复杂和繁琐的事务办公自动化、精简、数字化，大大提高了公司各部门的效率。

办公助手采用纯 **web** 技术，即：不需要在用户端安装专用的代码，在服务器端实现和管理所有的系统功能，系统维护升级难度和工作量明显降低，真正的客户端零维护，与有一个质的飞跃的传统方式相比，可使系统的可用性和可维护性。

每个模块可以独立的系统设计,容易分割软件,简单的组装,方便灵活,使用先进的安装盘生产的方法,提供一个完整的中国安装软件界面提示和要求完成系统的安装,快速安装,操作方便,确保硬件和软件双重加密,数据安全性和可靠性;绿色软件安装不会导致任何损害到现有系统;良好的开放能力和可扩展性,可以根据企业的不同特点,针对业务模块的需求。

系统特点

- 完全基于浏览器界面、安装方便，顾客端只需 **ie** 浏览器，且操作简单、方便。
- 可灵活设置审批路径和审批权限。
- 具有良好的适应性，顾客端零维护。
- 方便的系统流程和配置管理。
- 方便的联机帮助。
- 良好的系统开放能力和可扩展性。

系统功能

- 公用信息【“公用信息”是部门之间、员工之间信息交流的窗口。其主要功能包括：新闻管理、公告管理、公司介绍管理、新闻查询、规章制度查询、大事记查询、公司介绍查询、员工待办事宜、个人信箱录、修改口令。】
- 人事考勤【“人事考勤”提供了员工签到系统、请假销假系统以及员工人事资料系统。主要功能包括：填写请假单、审批请假单、员工销假、月考勤数据统计、考勤信息查询、人事信息统计查询、人事信息查询、离职人员管理、人员调动和分配。】
- 计划日志
- 公文会议
- 办公用品
- 资料管理
- 用款报销
- 资产管理
- 个人事务
- 消息管理

- 系统配置

产品功能及特点

1、快速把企业的产品、供求信息免费发布到商贸网站

"营销动力"能够在短时间内免费将企业的产品信息发送近千个国内外最好的商贸网站上，让国内外的客商都可以搜索、阅读，让大量的客商直接接触到企业和产品，无形中增加了众多的宝贵商机。

产品特点

1. 收录的网站多为高质量的商贸平台，针对性强、反馈效果好;
2. 按国家标准进行商业分类，完善专业;
3. 中英文兼容，简繁体自动转换，广告内容自动智能生成;
4. 发布效果立即显示，所见即所得;
5. 配合大型商业数据库，自动在线升级，保证发布效果，且以每周新增 30 个网站的速度递增。

2、抢先得到大量求购商机

"营销动力"能够迅速从国内外最好的商贸网站的庞大商业数据库中同时搜索最新、最有价值的求购信息 and 供应信息，使用户及时得到商机。

3、准确采集大量潜在客商邮件

"营销动力"能够自动分类搜索客商的电子邮件，可以同时向众多客商发送商业邮件，轻松实现邮件营销。

产品特点：

1. 分类搜索，专门针对行业搜索非常有效的潜在客商邮件;
2. 自动过滤非商业邮件;
3. 邮件正文自动生成，灵活方便;
4. 允许邮件群发，高效快捷。

4、高效的产品调查，完整的商情报告

营销动力能够全球知名商贸网站上庞大的企业数据库、产品数据库中搜索目标企业目录，调查研究全球的同类产品，及时生成完整的商情报告。

以上就是房地产网站建设方案，其中的[营销推广方案](#)可在海淘科技官网类目，直接阅览。文章下载，点击：

房地产网站建设方案