

关于微信投票，设计产品前你想好了吗？ (后台篇)

前几天发了一篇关于微信投票的前台篇，今天把后台篇也一起发上来，这样才算完整，看前台篇的文章请移步到这里：关于微信投票，设计产品前你想好了吗？。

关于微信投票的前台逻辑正如上面文章中说的这样，但这些内容的呈现都需要在后台进行设置，所以关于后台方面我也按照相关逻辑与开发进行了沟通，并形成了如下的思维导图。

思维导图



产品设计方面，我更关注的是产品的复用性。要知道，任何一个被设计出来的产品，不单单只是为了某一活动或者任务，个人感觉产品经理设计出来的产品更像是自己的孩子，它不但“好看”、“听话”同时还会“长大”，“长大”就是产品的复用性，如果可以把复用性作为一个权衡项来设计，将来如果再次遇到同样的问题，就不至于让我们手忙脚乱了。

关于后台的产品设计方面，大体我分为了以下几个项目：

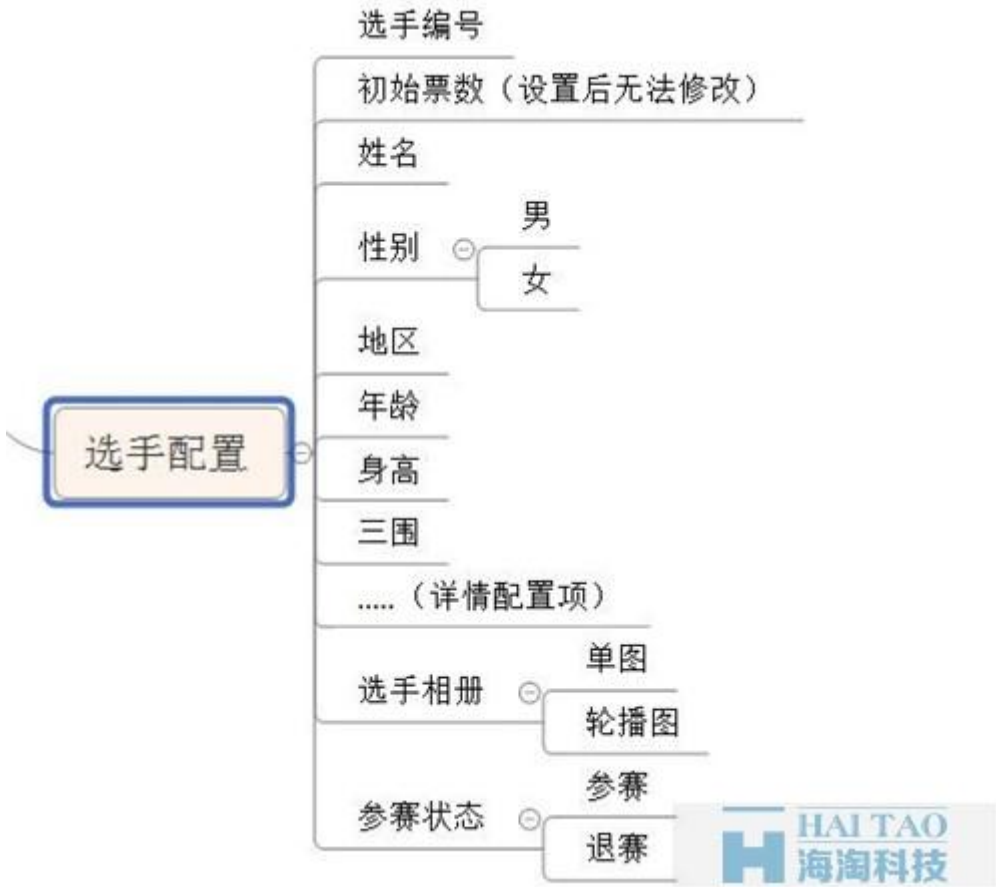
活动配置



关于活动配置的相关功能延伸主要如上图所述，但需要着重说明的是以下几点：

1. 投票活动起止时间与页面展示截止时间，起初设计的活动页面只有活动起止时间。也就是说当活动结束时，我们就无法再次进入页面进行访问，但我们通常会遇到这样的情况，投票活动已经结束，但我们仍需正常访问页面查看选手名次及将排名对外界进行展示。所以此时页面展示截止时间就显得尤为重要了，投票活动的起止时间只代表了投票的时间范围，但页面展示时间仍旧可以继续延长至某一个时间。
2. 由于本次投票活动是借助于微信进行的，所以我们限制了每个 ID 每天的投票数，这里的 ID 指的是微信的 openID，比较好控制，可以一定程度上避免刷票情况的发生，如果是在其他应用场景里的投票，那这里的 ID 另当别论。
3. 是否限制每天为同一选手投票，这里我建议是限制的，因为每 ID 每天有 3 票，但只可以投给 1 个选手 1 天 1 票，这样可以减少单个选手刷票对投票公平性的冲击，同时也可以带动其他选手的得票数，这样相对公平公正。
4. 活动期间每个 ID 最大投票数量。关于这个配置项，我是想了很久才加上的，按常理说活动期间每个 ID 最大投票数量应当是“活动天数*每 ID 每天可投票数”。但这里加上的这个配置项是为了应对一些突发的情况，也可以理解为更大程度上给了产品了更多的灵活性。
5. 每天活动抽奖次数，这里不做过多解释，在前台篇当中有相关的业务逻辑。

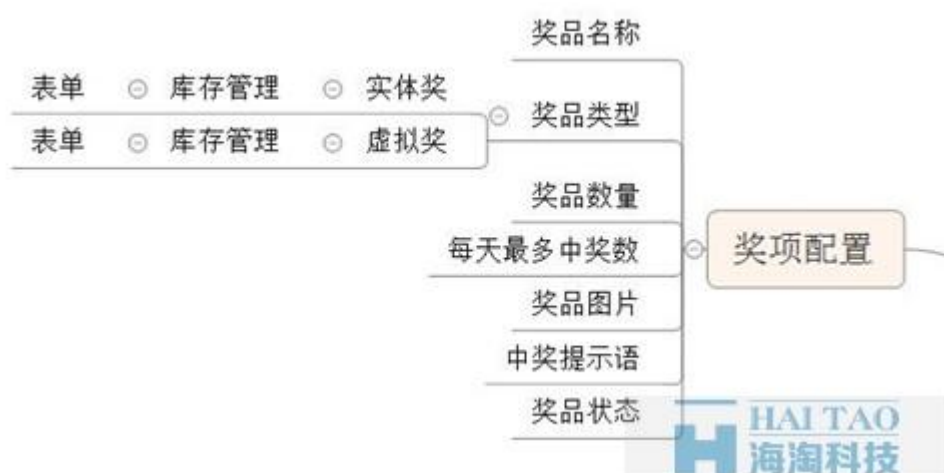
选手配置



选手配置页大多都是关于选手的相关信息配置，但仍旧有一些细小的功能设计：

- 1、初始票数，这里也许很多人有疑问，为什么要设置一个初始的票数，难道每个选手的初始票数都不一样吗？答案当然是假的，这么设计只是为了给票数上加上一个基数，说的简单点就是为了让数据好看，默认为0，可自行设置从1000或10000开始，但你要是某位选手上多打了1个0的话，这下就不好说了。。。
- 2、参赛状态，这里是需要说的，万一万一有选手中途退赛，需要将她从投票列表中删除，这个按钮就起了大作用了，如果没有设计，动手改代码也是可以的，但最好要考虑，不管你是设计为退赛还是删除都可以，但这里的退赛，只是在投票页面上隐藏，选手相应的数据保留，这样就比较好了，万一万一万一那个奇葩的选手要回归的话。。。你就懂了吧？

奖品配置



这里可以说是投票活动中较为重要的部分，因为稍有疏忽就够喝一壶的：

1. 抽奖的原则我个人认为是“只能少不能多”。也就是奖项最好都抽走，但是不能被多抽，万一公司准备的5台大苹果被你设计的抽走了6台，老板还不找你聊人生啊？所以需要着重说明的就是关于抽奖的算法，你可以不懂，但是一定要设计明白。我在这里只设置了相应的每天最多中奖数，也就是将奖项平均分在每天，如果你的奖项无法按照每天来分配，这里就需要着重与开发进行交流，确定好相关算法，多听取意见与建议。
2. 实体奖与虚拟奖的区别除了需要邮寄以外，更重要的区别就是虚拟奖即中即提，也就是现场发放，所以需要预先将相关中奖码导入至奖品的中奖池中，所以虚拟奖品与实体奖品的库存管理是不一样的，这里需要特别注意。
3. 中奖提示语，预先设计是为了方便在中奖时进行展示，效果大概类似于“恭喜您，获得XXX激活码1个。”。

表单收集



抽奖活动的数据记录中心：

表单收集中除了有投票人中奖的记录之外，还有选手的得票情况与参与投票人的投票情况，这里是所有抽奖活动的数据汇总中心，可按照图上的搜索条件进行搜索与查看，必要时需要支持数据导出功能方便运营派发奖品及奖品统计。

关于需要提醒的一些小细节：

万能错误页，这个一定要设计，以应对突发情况。

针对微信对第三方投票的和谐，应有二手方案，可做到快速切换。

测试!测试!测试!第一是对投票环节的功能性验证，第二则是对抽奖环节的算法进行验证，避免“老板找你聊人生”情况的出现。投票关闭(但页面仍旧显示)时，投票按钮的交互功能，按钮置灰或点击后的提示语设计。

对投票数据、流量、抽奖情况的实时查看。

#相关阅读#[关于微信投票，设计产品前你想好了吗?](#)还有更多的[微信营销](#)文章，在海淘科技官网中。