

高校门户网站建设方案

摘要

随着互联网的普及与发展,网站已逐渐成为各行业对外进行展示、信息沟通最方便快捷的桥梁。对于不同行业、不同规模的单位,根据其形象、业务需求和服务内容,需要不同的个性化的门户网站建站方案,来满足自身的独特需要。本文通过对高等学校的分析,提出了高等学校建设门户网站的规划建设方案。

关键词:高等学校;门户;网站;方案

一、门户网站建设的意义

在互联网高速发展的今天,网站正成为学校、公司、企业、政府及团体进行形象展示、信息发布、业务拓展、客户服务、内部沟通的重要阵地。网络不仅能提供超时空的方便快捷的信息联接,更能提供一些传统媒体无法达到的功能,如:留言板、讨论区等。这一切都使访问者倍感亲切,更能提高访问者参与的热情,这也是使网站能从传统媒体中脱颖而出的重要因素之一。



一个成功的高等学校的网站,应该是信息技术、艺术与文化的有机组合;其结构组织、页面风格、层级关系等都必须表现其明确的主体;更应该成为外界通过 Internet 了解学校的一个重要窗口,成为访问者与学校间的一座桥梁,学校的风貌、学校的成果、学校的影响力都能通过网站体现出来。

二、高校门户网站规划

在建设网站之前，花一定的时间来考虑建立

完整的网站建设规划大纲是很有必要的。一方面，它可以更好地让开发者理解网站涉及的范围，节约开发过程所需要的时间和资源;另一方面，可以让部分访问者参与进来，帮助用户表达自己的想法。

总的来说，在开发一个门户网站前，至少要明确如下三个问题：

1、明确访问者是谁

这是至关重要的一步，定义常规访问者特征文档能够有效地帮助一个网站开发满足目标访问者的需要。如果网站可能会面对多种类型的访问者，这时就要分别为他们建立特征文档。在了解了访问者之后，需要考虑的是这些用户会拥有什么技术。大部分用户会使用什么类型的插件、浏览器等问题。如果大部分访问者使用的设备是比较旧的计算机，它们不能运行最新的浏览器，那么用户在创建站点时就不应该使用只得到最新浏览器支持的元素。因为只有明确了网站的访问对象，才能根据用的特点去讨论网站所具有功能及传达信息。



作为高等学校的门户网站，最大访问群体应该是想通过网站对学校进行了解、业务联系及查询相关资料的人群。

2、网站需要包含什么内容

在设计与建立网站前，发现与收集素材是很重要的一个步骤。通过收集网站建立所需要的全部素材，包括：文本、图形、多媒体元素等，并将这些元素组织起来才能建立一个完整的网站。

网站开发者必须知道自己想向用户表达什么。如果开发者都不知道自己要表达什么，那么访问者就更不知道了。因此，在开发网站前，与访问者进行交流是一件必备的工作。

高校的网站的内容主要是以宣传性信息为主，涉及到的内容主要是与学校教学、科研、管理、招生招聘等方面的信息。笔者对全国多所著名高校进行调研，结果表明，当前国内高校的网站的内容的一级栏目设置，主要包含如下一些：

学校新闻、学校概况、管理机构、院系专业、科学研究、国际交流、图书馆、信息资源、远程教育、招生就业、人才招聘、校园生活、校友会、服务指南。

对于不同的学校，可以根据自己的实际情况进行一些取舍。为了保证首页的页面整洁，首面的栏目不能设得过多，但对二级页面则应内容丰富。对于网页的内容，链接级数原则上不要超过三级。

在考虑网站内容的时候，要注意的是：学校的门户网站的主要访问者应该是校外的人员。中文网站以中文的习惯进行栏目的组织与信息分类，而对于英文网站则不论从信息分类、栏目设置、页面风格等方面，都应以英文的习惯为进行。这对提高信息的被访问率是至关重要的。

在考虑栏目设置的时候，还需要注意的一个问题就是：将对内与对外的信息进行分离。外部网的页面主要面对的校外的其他浏览者。



学科紹介



遠東大学
〒914-8501 石川県富山県加賀市山田1-1-1 電話: No.011-872-2111 Fax:011-872-2060

© 2019 HAI TAO (遠東大学) All Rights Reserved.
Copyright © 2019 HAI TAO. All Rights Reserved.



3、内外部信息的分离

学校门户网站的定位，应该是学校对外的窗口，其访问者大多数应该是校外人员。对外宣传性的内容划归为外部信息，而学校的办公信息、内部讨论区等可用技术手段将其与外部信息进行隔离，以保证信息的安全。有条件的学校还可以将这两类应用部署在不同的服务器上，以达到提高效率的目的。

三、需要注意的问题

1、网站测试及开发文档整理

很多时候，网站开发者将网页做完后未经测试就上传到服务器上供网络用户访问。但经验表明，在网站开发过程中，必然会出现一些错误，如：链接错误，命名错误，文件丢失等。没有经过测试就将开发结果上传到服务器上是一件不负责任的行为。

另一方面，网站开发完成后，将开发文档整理成册保存，对后期的维护是至关重要的。网站经过长期运行后及内容更新，网站的目录可能会变得非常复杂。有些网站是几个人同时在管理，各人的习惯不一致更会造成网站文件的命名方式各异，到后期就会使得网站的可维护性变得非常差。

2、信息更新

据《2003年中国互联网络信息资源数量调查报告》显示，大多数网站的更新是非常缓慢的，在六个月以上才更新一次的竟占到了 68.4%，如下图所示：



几乎是没有任何吸引力的。网站开发完成，只是“走完万里长征的第一步”，后期的维护及信息更新，更是网站生命力永存之所在。

3、速度与美观的平衡点

高校门户网站的定位是供校外的来访者，能通过Internet了解到学校的即时信息，是学校对外宣传的“窗口”。试想，一个打开首页都要很长时间的网站，会让访问者“留恋”吗？因此，应将门户网站的首页尽量“压缩”，减少时延，提高访问速度，如：将图片的分辨率调到满足浏览要求就行，不必追求精美，毕竟网站的核心是内容。

4、加强专题网站建设

随着因特网的发展，高等学校的信息化进程也越走越快，高校的门户网站已经成为我国因特网上一道亮丽的风景线。各大高校，特别是 211 学校都建立了自己的门户网站。



网站的最基本的功能之一就是信息发布(对外进行自我宣传),可以说,在这方面,各学校已经做得可与当今因特网上的一流网站相媲美。但作为一所高等院校的门户网站只是起到宣传的作用是远远不够的,特别是一些一流大学,应当发挥自身的优势与特色,结合学校的学科特色、研究成果等方面内容,将学校最亮丽的部分向整个 Internet 展示。如:北京大学的“图片北大”、复旦大学的“人文复旦”中山大学的“一代伟人孙中山”都是非常优秀的专题网站。

5、加强高校网站的特色化建设,提高其文化、知识品位

高等学校的网站现存的一个共性问题就是:重技术,轻文化;多简介,少深入;与高校的文化内涵与底蕴不匹配。有些著名高校的尽管在某一领域取得丰硕的成果,但网上的介绍也只有项目名称、完成人、完成时间之类的介绍,至于该成果取得什么突破,作了什么贡献,可以在哪些应用领域与什么行业结合,可产生什么样的经济与社会价值则无一介绍。难怪会有人说,上高校的网站,只有招生与招聘值得看。

四、小结

总之,高校网站不仅是高校自我宣传的窗口,

也是传播知识的一个重要的信息集散地,更是科技创新的一个重要阵地,在整个国家创新体系中处于其他媒体不可替代的地位。因此,各高校要把自己的网站建设提到议事日程上来,组织好人力物力,把它当作一项战略任务来抓;要调动起本校著名专家学者、编辑人员、计算机信息技术人员乃至全体师生的积极性,搞好自己的网站建设。

参考文献:

评价高校门户网站效果的因素

1.按用户服务效果评价

高校门户网站既有为外部或社会用户提供特定信息需求的功能,也有为校内用户(师生或员工)提供信息需求和教学管理服务的功能,而后者往往是高校门户网站的主要功能所在。从其功能结构组成来讲,高校门户网站主要为师生及员工提供如下功能。首先,要为师生提供及时、准确和完整的信息(如会议通知、重要媒体信息等);其次,(教学管理系统)为教学管理的高效运行提供服务,如学生选课、教师上传教学相关信息;

第三, (图书文献信息管理系统)为师生提供文献信息的检索、文献借阅管理等文献信息服务;另外, 为师生提供教学互动服务功能, 以便于为学生提供在线学习的课程教学支持与答疑等服务。

此类评价主要体现在网站资源评价的内容评价和服务评价上。

按用户服务效果的评价体系

(1)网站信息。作为高校门户网站, 网站信息应包括各种校园信息、校务管理信息、各类教学活动信息, 以及各种学校管理政策等信息, 为全校师生及时传达校园信息和校园发展。网站的信息内容是高校门户网站的主要内容及组成部分, 是用户选择此网站的主导因素之一。从信息内容的角度出发, 网站信息涉及到信息的准确性、权威性、时效性、客观性和全面性。

(2)教学管理服务。教学管理服务分别为师生提供相应的服务内容。教师应用系统包括: 成绩录入、教学计划提交、教室借用申请等。学生应用系统包括: 选课系统、成绩查询、教学平台等。

(3)网站文献信息服务。网站的文献信息服务主要指图书馆的文献信息服务, 在图书馆信息系统(LIS)领域, 众多的研究都已经从信息用户角度开展了信息系统用户满意度的测评。相关的文献研究认为, 图书馆网站的用户满意度影响因素包括用户接触到的信息资源, 使用的信息系统和图书馆网站提供的电子文献获取与检索服务。

(4)互动交流平台。在线学习或 E—Learning 通过在交互式学习环境中向学习者提供网络课程。多媒体课件等内容, 从而有效促进学习者知识与能力发展, 学生由知识内容的被灌输者逐渐转变为 E—Learning 环境下的自主学习者。E—Learning 由于具有知识网络化和学习随意性等特点, 得以成为高校网站的重要组成部分。

以上就是高校门户[网站建设](#)方案内容了, 文章下载, 点击: [高校门户网站建设方案](#)